

GLAUCO LUCENA

Designer com vasta experiência em Design Visual, UX/UI, DesignGráfico, Liderança e Marketing Digital. Lidera projetos e equipes nodesenvolvimento de produtos digitais. Especialista em otimizar estratégias com base em UX Research, prototipagem, testes de usabilidade, gestão de tráfego pago, métricas de produto, e aplicação de Inteligência Artificial (IA) para insights. Foco no sucesso e crescimento de produtos e marcas.

CONTATO

+55 31 9 9310.3402 - Contagem - Minas Gerais
glaucolucena@msn.com
www.glaucolucena.com [Portfolio]

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Bacharelado em Arquitetura e Urbanismo	IFMG - Instituto Federal de Minas Gerais Santa Luzia - Brasil	01/2020 - 12/2024
General English - Intercâmbio	ICOT - International College of Technology Dublin - Irlanda	03/2017 - 11/2017
Pós-Graduação em Artes Visuais	UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais Belo Horizonte - Brasil	02/2012 - 12/2013
Superior de Tecnologia em Design Gráfico	UNI BH - Centro Universitário de Belo Horizonte Belo Horizonte - Brasil	02/2008 - 12/2009

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

GO BRAIDS - UX UI DESIGNER	BELO HORIZONTE - BRASIL [REMOTO]	05/2024 - ATUAL
----------------------------	----------------------------------	-----------------

- Liderança integral do ciclo de vida do produto (concepção à entrega),alinhando com a visão estratégica da startup.
- Condução de prototipagem e testes de usabilidade, aprimorando aexperiência do usuário.
- Execução de pesquisas e análise de dados comportamentais paradecisões estratégicas de design.
- Colaboração multifuncional com equipes técnicas para implementação dedesigns de alta qualidade.
- Estratégia em campanhas de marketing digital, com gestão e otimização detráfego pago (Google Ads, Meta Ads).
- Análise contínua de Métricas de Produto (engajamento, retenção,conversão) para otimização de desempenho.
- Utilização de IA para extração e análise de insights complexos, otimizandoociclo de desenvolvimento.

DRAPO DESIGNER	BELO HORIZONTE - BRASIL [AUTONOMO]	11/2019 - ATUAL
----------------	------------------------------------	-----------------

- Atuação estratégica no desenvolvimento de websites com foco emperformance, usabilidade e posicionamento digital.
- Criação de identidades visuais e posicionamento de branding.
- Desenvolvimento e otimização de sites institucionais, landing pages ehotsites (WordPress + Elementor), com atenção especial à experiência do usuário (UX/UI) e às boas práticas de SEO.
- Planejamento e execução de campanhas de tráfego pago (Google Ads,Meta Ads, Bing Ads).
- Análise constante de dados e métricas para otimização de campanhas eestratégias digitais.
- Atendimento consultivo com foco em traduzir objetivos de negócio emsoluções visuais inteligentes e eficazes.
- Aplicação de ferramentas de inteligência artificial para automação dep processos criativos e análise de tendências do mercado digital.

SOU JR/BORA RACHAR - UX UI DESIGNER	BRASIL [VOLUNTÁRIO][REMOTO]	09/2023 -10/2024
-------------------------------------	-----------------------------	------------------

- Liderança da equipe de design e orientação no desenvolvimento desoluções inovadoras.
- Realização de pesquisas de mercado e usuários para entendernecessidades e expectativas.
- Planejamento de arquitetura da informação e desenvolvimento de fluxos, wireframes e protótipos.
- Condução de testes de usabilidade e avaliações heurísticas para melhoriada experiência.
- Colaboração com equipes de desenvolvimento para implementação fiel dosdesigns.

AGÊNCIA LIFE - DIRETOR DE ARTE	BELO HORIZONTE - BRASIL	11/2021 - 02/2022
--------------------------------	-------------------------	-------------------

- Desenvolvimento de estratégias de marca e identidade visual.
- Planejamento e gestão estratégica para negócios digitais.
- Produção editorial e design para Inbound Marketing e redes sociais.
- Gestão de tráfego pago (Meta, Bing Ads, Google Ads).
- Desenvolvimento web com foco em UX/UI.

SOMOS EDUCAÇÃO - DESIGNER DIGITAL	BELO HORIZONTE - BRASIL	04/2018 - 08/2019
-----------------------------------	-------------------------	-------------------

- Direção de arte e criação de materiais ricos para Inbound Marketing eredes sociais.
- Criação de anúncios otimizados para Google e Facebook Ads.
- Planejamento e construção de Landing Pages e e-mails marketing.
- Design e comunicação estratégicos para eventos.
- Supervisão e mentoria de designers juniores e estagiários.

MICROCITY - DESIGNER INSTRUCIONAL	NOVA LIMA - BRASIL	08/2011 - 12/2016
-----------------------------------	--------------------	-------------------

- Liderança no desenvolvimento e implementação de módulos detreinamento EAD.
- Planejamento e gestão de treinamentos online para colaboradores,parceiros e clientes.
- Edição de videoaulas e criação de materiais multimídia.
- Gerenciamento da plataforma LMS e universidade corporativa e moderação de fóruns de discussão.
- Criação de interações, animações e ilustrações para enriquecer oconteúdo.
- Mentoria e suporte a equipe de designers juniores e estagiários.
- Gestão estratégica de fornecedores e agências parceiras.
- Análise de dados para otimização contínua dos métodos de aprendizado e aplicação de design instrucional e metodologias ativas.

CERTIFICAÇÕES

Profissional UX Design	Google Coursera	10/2023
User Experience	Fiap	02/2023
Advanced UI Design	Origamid	11/2022
Pro Figma	Udemy	02/2023
UX Design Heuristics	Origamid	04/2023
Inbound Marketing	HubSpot	06/2018
Digital Marketing	HubSpot	06/2018

IDIOMAS

Português	Fluente/Nativo
Espanhol	Avançado
Inglês	Intermediário

HABILIDADES E FERRAMENTAS

Design Visual	InDesign, Photoshop, Illustrator, Premier, Framer, Wordpress, Elementor
UX/UI	Adobe XD, Sketch, Figma, Framer
UX Research	FigJam, Miro, Gsuite, Office 365, Notion, Jira