

GLAUCO LUCENA

Product Designer Sênior | UX/UI | Producto construido con IA
Foz do Iguaçu, PR, Brasil | Remoto (GMT-3) | +55 31 99310-3402 | glaucolucena@msn.com
Portafolio: glaucolucena.com/es/ | LinkedIn: linkedin.com/in/glaucolucena

RESUMEN PROFESIONAL

Product Designer Sênior con 17 años en diseño. Cofundador y Product Designer de GoBraids, app de agenda para trenzadoras diseñada a partir de más de 15 entrevistas y de un estudio de usabilidad con 20 personas, abierta al público en septiembre de 2026. Construyo con IA, del prototipo en código al sistema en producción: diseñé y construí con Claude Code el ERP de Manush Studio, estudio que fundé con una socia en 2026. Atiendo clientes directos desde 2019, con base en arquitectura de la información (diseño instruccional, 2011–2016), sitios web e identidad visual.

COMPETENCIAS

Product Design · UX/UI Design · Investigación con usuarios · Pruebas de usabilidad · Arquitectura de la información · Flujos de usuario · Wireframes · Prototipado · Design systems · Mobile-first · Accesibilidad · Producto construido con IA · Sitios web y landing pages · Identidad visual

HERRAMIENTAS Y CÓDIGO

Diseño: Figma, FigJam, Framer, Photoshop, Illustrator, InDesign; Investigación: entrevistas, pruebas de usabilidad, Maze, Miro; Código: HTML, CSS, JavaScript, React, PHP, MySQL, WordPress, Elementor, API de Asaas; IA: Claude Code, Codex, MCP, agentes

EXPERIENCIA PROFESIONAL

GOBRAIDS — REMOTO

Cofundador y Product Designer | may. 2024 – actual

App de agenda y perfil profesional para trenzadoras. Tres socios; responsable de producto y marketing digital. Lanzada para un grupo de usuarias en ene. 2026 y abierta al público en sep. 2026; MVP construido con un equipo de cerca de 10 diseñadores y desarrolladores.

- Conduje la investigación del producto: más de 15 entrevistas con trenzadoras y estudio de usabilidad con 20 participantes, en sesiones remotas y presenciales.
- Comparé 5 competidores (Salão99, Trink's, Programa Salão, EasySalon, Gendo); la brecha entre ellos definió el posicionamiento de la app.
- Organicé el sitemap con los socios, separé los recorridos de cliente y de trenzadora y diseñé la marca, el design system mobile-first y el prototipo con todos los estados.
- Tras un ciclo de pruebas con usuarias, el equipo descartó tres semanas de trabajo en el flujo de agendamiento.

MANUSH STUDIO — FOZ DO IGUAÇU, PR · REMOTO

Socio fundador · Producto, Experiencias Digitales e IA Aplicada | jun. 2026 – actual

Estudio que fundé en 2026 con una socia; asumió parte de los clientes y de las actividades de Drapo Studio. Estrategia, marca, sitios web e IA aplicada para clientes en Brasil, Paraguay y EE. UU., la mayor parte por suscripción.

- Diseñé y construí solo, con IA (Claude Code), el Manush ERP: arquitectura, pantallas, UX/UI y código (HTML, CSS, PHP, MySQL). Portal del cliente con facturas, boletos y solicitudes; pagos mediante la API de Asaas. En uso por los clientes del estudio.
- Dirijo el frente de IA Aplicada del estudio (agentes, automatización y sistemas con IA), lanzado en octubre de 2026.
- Sitios web, landing pages y marcas para los clientes del estudio.

DRAPO STUDIO — REMOTO

UX/UI y Web Designer (estudio propio) | nov. 2019 – may. 2026

- Mi estudio individual: sitios web y landing pages en WordPress y Elementor para clientes directos, de la arquitectura de la información al sitio publicado.
- Autor de identidades visuales para negocios de servicios; 9 están publicadas en el portafolio (2021–2024).
- En 2026, parte de los clientes y de las actividades pasó a Manush Studio.

SOUJUNIOR LABS (PROYECTO BORA RACHAR) — REMOTO

Product Designer y líder del equipo de Diseño (voluntario) | sep. 2023 – oct. 2024

- Lideré el equipo de Diseño desde la investigación hasta el prototipo de alta fidelidad de una app de división de gastos; estudio no moderado con 113 personas.
- El equipo de Diseño señaló que dividir suscripciones de streaming chocaba con las reglas de las plataformas; el alcance cambió a gastos en general antes del desarrollo.

AGÊNCIA LIFE — BELO HORIZONTE, MG

Director de Arte | nov. 2021 – feb. 2022

- Dirección de arte de campañas digitales y de branding; piezas para sitios web y landing pages.

SOMOS EDUCAÇÃO — BELO HORIZONTE, MG

Diseñador Digital | abr. 2018 – ago. 2019

- Landing pages, e-mail marketing y anuncios (Google Ads y redes sociales) para campañas de inbound marketing; orienté a diseñadores junior y pasantes.

VOKE (ANTES MICROCITY) — NOVA LIMA, MG

Diseñador Instruccional | ago. 2011 – dic. 2016

- Arquitectura de la información, flujos de navegación e interfaces de cursos digitales para educación corporativa; gestión del LMS con datos de participación y desempeño; videoclases y animaciones.

Experiencia anterior (2009–2011): diseño editorial en Casa de Editoração e Arte y arte final en Copiar, en Belo Horizonte.

FORMACIÓN

Posgrado (especialización) en Artes Visuales — UFMG, Belo Horizonte, MG | 2012–2013

Tecnólogo en Diseño Gráfico — UNI-BH, Belo Horizonte, MG | 2008–2009

General English Program (intercambio) — ICOT, Dublín, Irlanda | 2017

CERTIFICACIONES

Google UX Design Professional Certificate — Coursera (oct. 2023)

UX Design Heuristics — Origamid (abr. 2023)

User Experience — FIAP (feb. 2023)

Pro Figma — Udemy (feb. 2023)

Advanced UI Design — Origamid (nov. 2022)

IDIOMAS

Portugués: nativo · Español: avanzado · Inglés: intermedio